



ONE COMPATH

ニュースリリース

2023年6月2日訂正版

2023年5月30日

株式会社 ONE COMPATH

最新ウォーキングシューズが当たる！ ウォーキングアプリ「aruku&」×ミズノ コラボキャンペーン開始 4つの質問に答えるだけ！自分にぴったりのシューズがわかる

凸版印刷株式会社のグループ会社 株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」は、ミズノ株式会社のコラボレーション企画として、「エナジーキャンペーンII」を2023年5月30日（火）より開催します。



高反発素材『MIZUNO ENERGY FOAM』を搭載したウォーキングシューズ「ME-03 II（エムイーゼロサントー）」と、ウォーキング向けにクッション性と安定性の両立を進化させたソール『MIZUNO WAVE』と『MIZUNO ENERGY FOAM』を搭載したウォーキングシューズ「WAVE XE-1（ウェーブ クロスイワン）」の発売を記念したキャンペーンです。地図上に現れる住民キャラクターの依頼達成や、ミズノ製品を扱う店舗に行くと獲得できる「応募カード」を集めると、抽選で「ME-03 II」や「WAVE XE-1」、ミズノ公式オンラインで使えるクーポンが当たるプレゼントに応募できます。また、おすすめシューズ診断では、質問に答えるだけでおすすめのシューズを提案します。

■エナジーキャンペーンIIについて

（1）住民からの歩数依頼を達成しよう！

aruku&アプリ内の地図上、全国 20 万か所に「ME-03 II」をイメージした「エナジーくんII」、「WAVE XE-1」をイメージした「ミズノくんXE」が登場。キャラクターに話しかけ、依頼された歩数（例：3時間以内に1000歩あるく）を制限時間内に達成すると応募カードがもらえます。応募カードをあつめると、「ME-03 II」もしくは「WAVE XE-1」が抽選で合計10名（2種類×各5名）にあたります。



ME-03 IIをイメージした
エナジーくんII

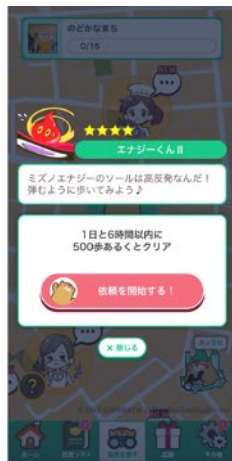


WAVE XE-1をイメージした
ミズノくんXE

なお、依頼を達成すると、依頼の難易度に応じて3～4の「おたすけポイント」が貯まります。おたすけポイントが合計50になったキャラクターは、自分のアイコンとして設定することができます。



1.マップ上で対象の住民に近づき話しかける



2.住民からの依頼を受けて歩く



3.制限時間内に規定歩数を歩くと依頼達成



4.応募用のカードを獲得



おたすけポイントを50にすると自身のアイコンに設定可能

(2) 自分にぴったりのシューズを見つけよう！おすすめシューズ診断
 特設ページでご自身のウォーキングに関する4つの簡単な質問に答えると、「ME-03 II」もしくは「WAVE XE-1」いずれか、相性の良いシューズをおすすめします。おすすめされたシューズはミズノ公式オンラインショップで購入できるほか、診断結果は SNS (Twitter、Facebook) でシェアができます。



(3) 店舗へ行って応募カードを獲得しよう！

ミズノ製品を扱う店舗に行くと「応募カード」などが獲得できます。店舗キャンペーンについては後日開始となります。詳細はアプリ内のお知らせをご確認ください。

<キャンペーン概要>

◆キャンペーン期間：2023年5月30日（火）AM4:00～6月27日（火）AM3:59 まで

※応募期間は6月29日（木）23:59 まで

◆賞品：ミズノウォーキングシューズ「ME-03 II」「WAVE XE-1」など



ME-03 II

WAVE XE-1

※色はお選びいただけません



■ミズノウォーキングシューズ「ME-03 II」について

「ME-03 II」は前モデル「ME-03」のメッシュ素材で軽く、履きやすいアッパー設計はそのままに、新たに男性向けカラー、女性向けカラーが追加され、バリエーション豊かなラインナップに生まれ変わったモデルです。

履いて歩くだけでも、従来のウォーキングシューズと比較して歩幅と歩行速度アップが期待できます。※1※2

※1 50代以上の被験者12名（男性4名：女性8名）による330mの歩行計測。歩行速度（タイム換算）と、左右平均歩幅が約2.3cmアップ、歩行タイムが約4.8秒短縮と有意差を確認。比較品：FS900

※2 事後アンケートの結果、約83%の人が「足が自然に前に進む」と回答（ミズノ従来品比）

▶「ME シリーズ」特設サイト：https://jpn.mizuno.com/walking/me_series/

■ミズノウォーキングシューズ「WAVE XE-1」について

「WAVE XE-1」は、加齢や様々な環境変化によって健康に興味を持ち、日常的にウォーキングを取り入れようとしている人をターゲットにしており、歩行時のスムーズな歩き心地を追求したウォーキングシューズです。歩くという動作は、かかと外側から接地する人が多いことが分かっています。この接地動作に着目し、かかと部分にひねりを施した新設計のソール『MIZUNO WAVE』を採用しました。

▶「WAVE XE-1」特設サイト：https://jpn.mizuno.com/walking/wave_xe1

■今後の展開

今後も身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指す ONE COMPATH では、aruku&を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、皆様の生活が楽しくなる企画を提供してまいります。

■「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。

URL：<https://www.arukuto.jp/>

株式会社 ONE COMPATH について

■所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 トップラン芝浦ビル

■設立：1997年1月20日

■資本金：600百万円

■代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

■従業員：147名（2023年4月時点/出向者を含む）

■URL：<https://onecompath.com>

■主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、家事代行事業者の比較サービス「カジドレ」、自転車ポイ活アプリ「U-ROUTE」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26

広報（千野、戸田） press@onecompath.com